

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

NACHHALTIGKEIT = ÖKONOMIE + ÖKOLOGIE





NEUE HERAUSFORDERUNGEN

Der Klimawandel ist zentraler Treiber für die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung im 21. Jahrhundert. Die Gründe, weshalb sich Unternehmen hiermit beschäftigen müssen, sind vielfältig:

- ▮ Veränderte Kunden- und Marktanforderungen
- ▮ Regularien und Gesetze zum Umwelt- und Klimaschutz
- ▮ Ressourcenknappheit und Kostendruck
- ▮ Veränderte Anforderungen an Produktion und Logistik

Wer sich hierauf einstellt und eine passende Strategie entwickelt, gewinnt mittel- und langfristig Vorsprung am Markt.

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

Nachhaltigkeit ist die Nutzung von Ressourcen, ohne diese über ihre Regenerationsfähigkeit hinaus zu belasten. Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen eröffnet Chancen in vielen Bereichen. Ziele können sein:

- ▮ Die Ökologie nicht nachhaltig zu schädigen
- ▮ Kostenstruktur zu optimieren
- ▮ Rohstoffe verfügbar zu halten
- ▮ Alleinstellungsmerkmale zu generieren

Bei allen Veränderungen stehen Wettbewerbsfähigkeit und Rentabilität des Unternehmens im Vordergrund.

DIE UNTERSTÜTZUNG

Mit unseren multiperspektivischen Unternehmensmodellen erarbeiten mit Ihnen zusammen eine Analyse der Lage. Auf Basis dieses Modells ermitteln wir die Handlungsfelder und Optionen für Ihr Unternehmen. Im dritten Schritt bewerten wir verschiedene Umsetzungsszenarien und erarbeiten eine Roadmap, mit der ihr Unternehmen schrittweise nachhaltiger wird.

IST-ANALYSE

HANDLUNGSFELDER
UND OPTIONEN

SZENARANALYSE

STRATEGIE UND ROADMAP

UND ES GEHT DOCH – FRAUNHOFER IAIS

Innerhalb des Fraunhofer IAIS arbeiten IT-Spezialisten, Ingenieure, Betriebs- und Volkswirte eng zusammen. Unser Angebot kombiniert langjährige Praxiserfahrung mit neuesten technologischen Entwicklungen. Abgestimmt auf Ihre Anforderungen unterstützen praxiserfahrene Berater Sie sowohl bei einzelnen fachlichen Problemstellungen als auch bei der Realisierung innovativer Konzepte und darauf aufbauenden Projekten.

WAS UNTERSUCHT WIRD

Um ein Gesamtbild zu gewinnen, betrachten wir Nachhaltigkeit im Unternehmen in vier Dimensionen:

Nachhaltige Ressourcennutzung

- ▮ Rohstoffe und Vorprodukte
- ▮ Lieferanten, Lieferketten und Logistik
- ▮ Produkte und Produktion
- ▮ Wasser und Energie

Schonen von Ökologie und Klima

- ▮ Regularien und Gesetze
- ▮ Minimierung von Umwelt- und Klimaschäden
- ▮ Kompensations- und Ausgleichsmaßnahmen

Soziale Verantwortung

- ▮ Arbeitsbedingungen und Mitarbeiterzufriedenheit
- ▮ Auswahl und Monitoring von Lieferanten
- ▮ Arbeitsschutz und -sicherheit

Wirtschaftliches Handeln

- ▮ Profitabilität
- ▮ Neue und veränderte Marktchancen
- ▮ Korruptions- und Kriminalitätsprävention

DAS ERGEBNIS

Wir erarbeiten ein GreenBook für Ihr Unternehmen, das folgende Aspekte abdeckt:

- ▮ Ist-Aufnahme und -Analyse, Soll-Stand und Prinzipien
- ▮ Use Cases, Business Cases und Szenarienanalyse
- ▮ Gap-Analyse Ist- vs. Soll-Zustand
- ▮ Umsetzungsroadmaps und Kommunikationsstrategien

Ergebnisse können auf die Formalien der für Sie relevanten externen Ratings abgestimmt werden.

DER NÄCHSTE SCHRITT

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Christine Malich
Telefon +49 2241 14-2508
christine.malich@iais.fraunhofer.de

**Fraunhofer-Institut für
Intelligente Analyse- und
Informationssysteme IAIS**

Schloss Birlinghoven
53757 Sankt Augustin

Adaptive Reflective Teams

Ansprechpartner: Christine Malich
Telefon +49 2241 14-2508
Fax +49 2241 14-2342
christine.malich@iais.fraunhofer.de

www.iais.fraunhofer.de/art



[www.iais.fraunhofer.de/
companyengineering](http://www.iais.fraunhofer.de/companyengineering)